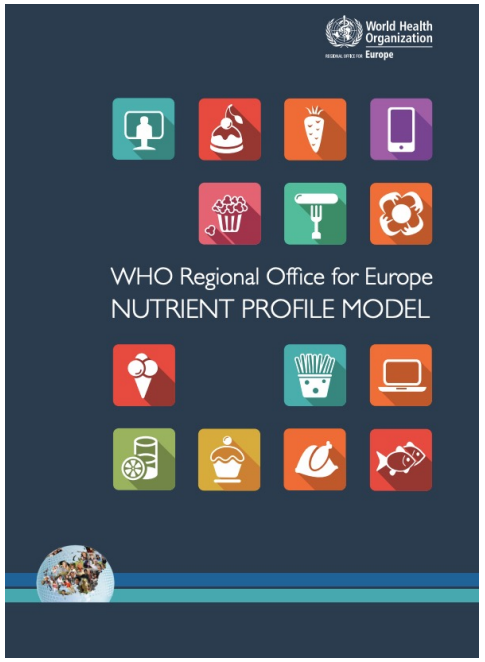
# Publicidad alimentaria y su impacto en la salud infantil. ¿A quién protegemos?




## Los perfiles nutricionales de la OMS

**Juan Revenga**

## Juan Revenga Frauca

Dietista-nutricionista
Nº Col. ARA00027
Biólogo
Profesor Universidad San Jorge, Fac. CC de la Salud

@juan_revenga

@juan_revenga

juanrevenga.com/empresas/

# Qué es un modelo de perfiles nutricionales

Herramienta basada en la ciencia para categorizar alimentos y bebidas en base a la presencia de una serie de características y nutrientes críticos con la finalidad de **prevenir enfermedades** y **promover la salud**:

- Densidad energética (kcal)
- Azúcares totales y azucares añadidos
- Edulcorantes
- Lípidos totales, AGS y AG trans
- Sal / sodio

# Qué utilidad práctica tienen los perfiles de nutrientes

1. Limitar las alegaciones positivas (declaraciones nutricionales y de propiedades saludables) en alimentos con un perfil manifiestamente negativo

30.12.2006 ES Diario Oficial de la Unión Europea L 404/9

**REGLAMENTO (CE) Nº 1924/2006 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO**

**de 20 de diciembre de 2006**

**relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos**

*Artículo 4*

**Condiciones para el uso de declaraciones nutricionales y de propiedades saludables**

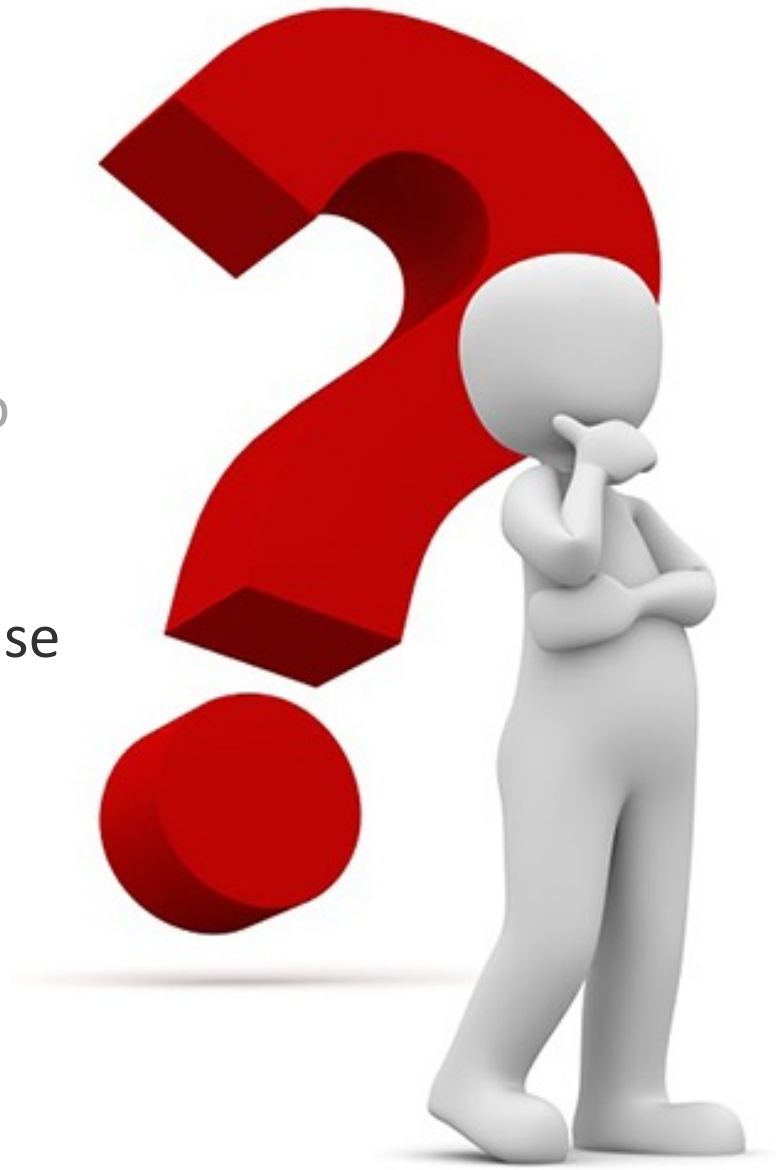
1. A más tardar el 19 de enero de 2009, la Comisión, de conformidad con el procedimiento contemplado en el artículo 24, apartado 2, establecerá los perfiles nutricionales específicos y las condiciones, incluidas las exenciones, que deberán respetarse para la utilización de declaraciones nutricionales y de propiedades saludables de los alimentos o de determinadas categorías de alimentos.

Juan Revenga

# Qué utilidad práctica tienen los modelos de perfil de nutrientes

1. Limitar las alegaciones positivas (declaraciones nutricionales y de propiedades saludables) en alimentos con un perfil manifiestamente negativo

2. Acotar la publicidad de ciertos productos cuando se dirige a colectivos especialmente sensibles



Juan Revenga

# Abstract

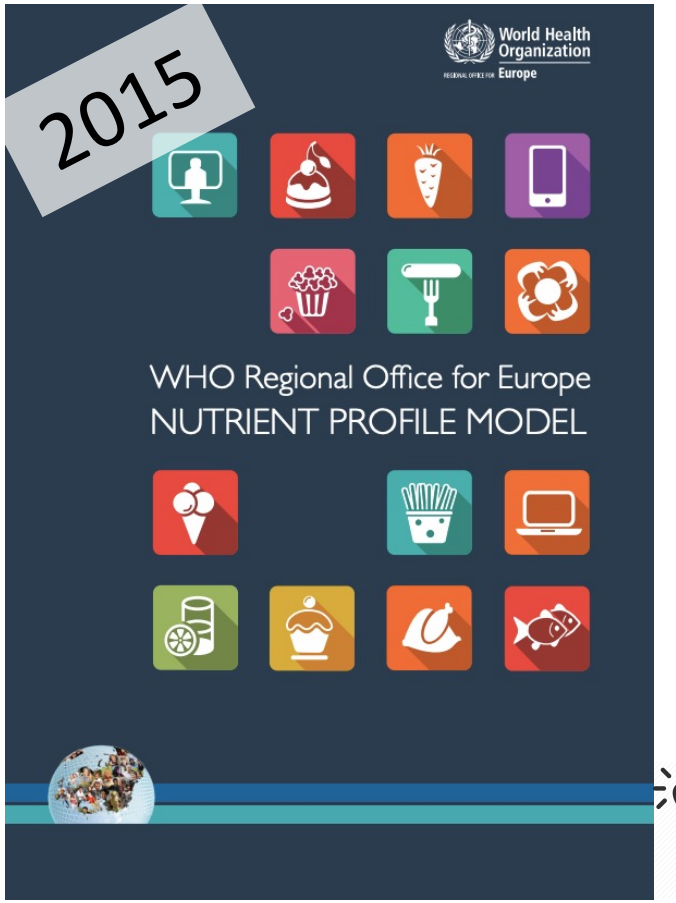
This publication describes a regional nutrient profile model for use and adaptation by Member States of the WHO European Region when developing policies to restrict food marketing to children.

Todos los alimentos y bebidas sin excepción son valorados bajo los mismos criterios

La presencia de nutrientes “buenos” puede enmascarar la presencia de nutrientes “malos”

Hay criterios diferentes según la **CATEGORÍA** de alimento o bebida que se considere

Ningún buen nutriente puede dulcificar la presencia de malos nutrientes



## Annex 1. WHO Regional Office for Europe nutrient profile model

| | Food category | Included in category (examples) | Not included in category (examples) | Customs tariff code (position and/or subposition number)[a] | Marketing not permitted if product exceeds, per 100 g:[b] | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | total fat (g) | sat. fat (g) | total sugars (g) | added sugars (g) | non-sugar sweeteners (g) | salt (g) | energy (kcal) |
| 1 | Chocolate and sugar confectionery, energy bars, and sweet toppings and desserts | Chocolate and other products containing cocoa; white chocolate; jelly, sweets and boiled sweets; chewing gum and bubble gum; caramels; liquorice sweets; spreadable chocolate and other sweet sandwich toppings; nut spreads, including peanut butter; cereal, granola and muesli bars; marzipan | Chocolate flavoured breakfast cereals; cakes and pastries; biscuits and other baked goods covered in chocolate | 17.04; 18.06; some of 19.05; 20.06; some of 20.08; some of 21.06 | Not permitted | | | | | | |
| 2 | Cakes, sweet biscuits and pastries; other sweet bakery wares, and dry mixes for making such | Pastries; croissants; cookies/ biscuits; sponge cakes; wafers; fruit pies; sweet buns; chocolate-covered biscuits; cake mixes and batters | Bread and bread products | 19.01.20; 19.05.20; 19.05.31; 19.05.32 | Not permitted | | | | | | |
| 3 | Savoury snacks | Popcorn and maize corn; seeds; nuts and mixed nuts; savoury biscuits and pretzels; other snacks made from rice, maize, dough or potato | | 08.01; 08.02; 10.05; 19.04.10, 19.04.20; some of 19.05; 20.05.20; 20.08.11; 20.08.19; 20.08.99 | | | | 0 | | 0.1[c] | |
| 4 | Beverages | | | | | | | | | | |
| | a) Juices | 100% fruit and vegetable juices; juices reconstituted from concentrate, and smoothies | | 20.09 | Not permitted[d] | | | | | | |
| | b) Milk drinks[e] | Milks and sweetened milks; almond, soya, rice and oat milks | Cream | Some of 04.01; some of 04.02; 22.02.90 | 2.5 | | | 0 | 0 | | |
| | c) Energy drinks[f] | | | Some of 22.02 | Not permitted | | | | | | |
| | d) Other beverages | Cola, lemonade, orangeade; other soft drinks, mineral and/or flavoured waters (including aerated) with added sugars or sweetener | 100% fruit and vegetable juices; milk drinks | 22.01; some of 22.02 | | | | 0 | 0 | | |
| 5 | Edible ices | Ice cream, frozen yoghurt, iced lollies and sorbets | | 21.05 | Not permitted | | | | | | |
| 6 | Breakfast cereals[g] | Oatmeal; cornflakes; chocolate breakfast cereals; mueslis | | 19.04.10; 19.04.20 | 10 | | 15 | | | 1.6 | |
| 7 | Yoghurts, sour milk, cream and other similar foods | Yoghurt; kephir; buttermilk; flavoured sour, fermented milk and drinking yoghurt; fromage frais; cheese-based and other yoghurt substitutes; yoghurt products containing additional ingredients (such as fruit; muesli); cream | Milks and sweetened milks; almond, rice and oat milks | Some of 04.02; 04.03; 04.04; some of 04.06.10; 19.01.10; 19.01.90; some of 21.06 | 2.5 | 2.0 | 10 | | | 0.2[c] | |
| 8 | Cheese | Medium-hard and hard cheeses; soft cheeses; fresh cheese (such as ricotta, mozzarella); grated or powdered cheese; cottage cheese; processed cheese spreads | | 04.06 | 20 | | | | | 1.3 | |
| 9 | Ready-made and convenience foods and composite dishes | Pizzas; lasagne and other pasta dishes with sauces; quiches; ready meals; ready-made sandwiches; filled pastas; soups and stews (packaged or tinned); mixes and dough | | Some of 16; some of 19.01.20; 19.02.19; 19.02.20; some of 19.05; some of 20.05; 21.04 | 10 | 4 | 10 | | | 1 | 225 |
| 10 | Butter and other fats and oils | Butter; vegetable oils, margarines and spreads | | 04.05; 15 | | 20 | | | | 1.3 | |
| 11 | Bread, bread products and crisp breads[g] | Ordinary bread (containing cereal, leavens and salt); gluten-free bread; unleavened bread; crisp breads; rusks and toasted breads | Sweet biscuits; pastries; cakes | 19.05.10; 19.05.40;19.05.90 | 10 | | 10 | | | 1.2 | |
| 12 | Fresh or dried pasta, rice and grains | | Filled pasta and pasta in sauce | 10; some of 11; 19.02 excluding 19.02.20 | 10 | | 10 | | | 1.2 | |
| 13 | Fresh and frozen meat, poultry, fish and similar | Eggs | | 02 excluding 02.10; some of 03 excluding 03.05 | Permitted | | | | | | |
| 14 | Processed meat, poultry, fish and similar | Sausage, ham, bacon; chicken nuggets; smoked and pickled fish; tinned fish in brine or oils; fish fingers and breaded/battered fish | Pepperoni pizza | 02.10; some of 03; some of 16 | 20 | | | | | 1.7 | |
| 15 | Fresh and frozen fruit, vegetables and legumes | Fruit and vegetables; legumes; starchy vegetables, roots and tubers | Tinned fruits, vegetables and legumes; fruit in syrup; dried fruit; frozen fruit with added sugar | 07 excluding 07.10, 07.11, 07.12, 07.13; some of 08 excluding 08.01; 08.02; 08.11; 08.12; 08.13; 08.14 | Permitted | | | | | | |
| 16 | Processed fruit, vegetables and legumes | Tinned fruit, vegetables and legumes; dried fruit,[h] dried vegetables and legumes; marmalade; jams; pickled vegetables and fruit; stewed fruits; fruit peel; frozen French fries; frozen fruit with added sugar | Fruit juice | 07.10; 07.11; 07.12; 07.13; some of 08.03; some of 08.05; some of 08.06; 08.11, 08.12, 08.13 and 08.14; 20.01; 20.02; 20.03; 20.04; 20.05; 20.06; 20.07; 20.08.20, 20.08.30, 20.08.40, 20.08.50, 20.08.60, 20.08.70, 20.08.80; 20.08.93; 20.08.97; 20.08.99 | 5 | | 10 | 0 | | 1 | |
| 17 | Sauces, dips and dressings | Salad dressings; tomato ketchup; mayonnaise; ready-to-use dips; soya sauce; mustard and mustard flour | | 21.03 | 10 | | | 0 | | 1 | |

# Los perfiles nutricionales de la OMS

- 5 categorías para las cuales **NO** estaría permitida la publicidad dirigida a los menores con independencia de su perfil nutricional:
  - Cualquier producto “de chocolate”, barritas de cereales, chucherías...
  - Bollería, pastelería, confitería o galletería de cualquier origen.
  - Zumos de fruta de cualquier origen.
  - Bebidas “energéticas”.
  - Helados.
- 2 categorías para las que no se fija ninguna restricción
  - Frutas, verduras, hortalizas y legumbres frescas o congeladas.
  - Carne, pescado o huevos frescos o congelados

# Los perfiles nutricionales de la OMS

- 12 categorías y subcategorías para las que establece límites **particulares** de nutrientes críticos (si están por debajo podrían publicitarse, y si no, no)
  - **Snacks salados**: Azúcares añadidos = 0; sodio < 0,1g
  - **Batidos lácteos**: Grasa total < 2,5g; azúcares añadidos = 0; edulcorantes = 0
  - **Otras bebidas (refrescos)**: Azúcares añadidos = 0; edulcorantes = 0
  - **Cereales de desayuno**: Grasa total < 10g; azúcares totales < 15g; sal < 1,6g
  - **Yogures y lácteos similares fermentados**: Grasa total < 2,5g; AGS < 2,0g; azúcares totales < 10g; sodio < 0,2g
  - **Quesos**: AGS < 20g; sal < 1,6g
  - **Plato preparados y listos para comer**: Grasa total < 10g; AGS < 4,0g; azúcares totales < 10g; sal < 1g; energía < 225 kcal
  - **Mantequilla, grasas y aceites**: AGS < 20g; sal < 1g
  - **Pan y productos de panadería**: Grasa total < 10g; azúcares totales < 10g; sal 1,3g
  - **Pasta, arroz y similares**: Grasa total < 10g; azúcares totales < 10g; sal 1,2g
  - **Carne y pescado procesado o en conserva**: Grasa total < 20g; sal < 1,6g
  - **Frutas, verduras y legumbres procesadas o en conserva**: Grasa total < 5g; azúcares totales < 10g; azúcares añadidos = 0; sal < 1g
  - **Salsas, aliños, aderezos**: Grasa total < 5g; azúcares añadidos = 0; sal < 1g

# ①

¿Valoramos las mismas cualidades en un tractor, que en un coche familiar, un deportivo, un autobús o un camión?

¿Es razonable valorar con los mismos criterios alimentos de naturaleza completamente distinta?

# ②

Si estos criterios sirven para regular la publicidad de alimentos hacia los menores, ¿qué nos hace pensar que lo que es inconveniente para ellos es conveniente para los adultos?

¿No podrían ser estos criterios universales en relación a la publicidad de alimentos?

¡Muchas gracias por su atención!

@juan_revenga

@juan_revenga

juanrevenga.com/